



PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON passt Filialportfolio in München an

FEBRUAR 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

DECATHLON passt Filialportfolio in München an

München, 03.02.2023: DECATHLON Deutschland ist weiterhin auf Wachstumskurs und mit einem starken Onlineshop sowie mehr als 80 Filialen deutschlandweit vertreten, davon befinden sich alleine vier in München und insgesamt dreizehn in Bayern. Unabhängig davon überprüft der französische Sportartikelhersteller und -händler regelmäßig sein bestehendes Filialportfolio auf Lage, Größe und Sortiment. In München wird sich das Unternehmen Anfang Februar 2023 von der Filiale Schwanthalerhöhe trennen. Die Stores in München-Mona, Unterföhring und Elisenhof bleiben bestehen. DECATHLON legt großen Wert darauf, für alle Teammates der Schwanthalerhöhe die individuell beste Lösung zu finden. Dafür wird für die Mitarbeiter:innen geprüft, welche vergleichbaren Positionen in den umliegenden Münchner Filialen angeboten werden können, um einen guten Übergang zu gewährleisten. Insgesamt gibt es im Großraum München nach der Anpassung drei DECATHLON Filialen mit einem sportlichen Sortiment aus Outdoor, Fitness, Radsport und vielem mehr. Im Frühjahr 2022 wurde zudem eine neue Filiale in Augsburg eröffnet.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Nora Lühne

noraelena.luhne@decathlon.com

Tel.: +49 151 7463 9079

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT